



RECRUTEMENT URGENT

Cartooning for Peace recrute un ou une Chargé/e de communication et de mécénat, en cdi.

Description de l'organisme

Cartooning for Peace est un réseau international de dessinateurs et dessinatrices de presse, engagés à promouvoir, par le langage universel du dessin de presse, la liberté d'expression, les droits humains et le respect mutuel entre des populations de différentes cultures ou croyances. L'association a été créée en 2006 à l'initiative de Kofi Annan, Prix Nobel de la Paix et ancien secrétaire général des Nations unies, et du dessinateur de presse Plantu. Aujourd'hui présidée par le dessinateur français Kak, elle est reconnue d'intérêt général et agit selon trois axes stratégiques :

Promouvoir le dessin de presse : depuis sa création, Cartooning for Peace agit en faveur du dessin de presse comme outil d'information et de débat démocratique, auprès du grand public. Éditeur de contenus, l'association crée des expositions, des publications et des collaborations éditoriales régulières dans les médias. Forum de débats et d'idées, elle organise également des événements et des conférences permettant la rencontre entre les dessinateurs et dessinatrices de presse et le grand public.

Sensibiliser par le dessin de presse : Cartooning for Peace a toujours placé au cœur de sa démarche la pédagogie par et pour le dessin de presse et l'éducation à la liberté d'expression et aux droits humains. L'association intervient régulièrement en milieu scolaire, extrascolaire et carcéral. Elle sensibilise par le sourire aux grands problèmes de société en utilisant la forte valeur pédagogique du dessin de presse pour libérer la parole, créer du débat et développer l'esprit critique. L'association est un éditeur de contenus reconnu, spécialiste de l'éducation aux médias et à l'information.

Soutenir les dessinateurs de presse menacés : la défense des dessinateurs et dessinatrices menacés constitue une des missions principales de l'association. À la liste des pays historiquement répressifs, s'ajoutent peu à peu de nombreux régimes où les dessinateurs de presse sont menacés. En fonction des cas, Cartooning for Peace est amenée à intervenir par voie diplomatique ou à publier des alertes pour les soutenir, les accompagner, les conseiller dans leurs démarches et les orienter vers des organisations partenaires.

CHARGE/E DE COMMUNICATION ET DE MÉCÉNAT

Description du poste

Afin de soutenir la réalisation des missions de l'association, le/la chargé/e de communication et du mécénat travaillera sous la responsabilité du Président, et de la déléguée générale de Cartooning for Peace, en coordination avec l'ensemble de l'équipe, et sera en charge de la communication interne et externe de l'association, et participera activement au développement des partenariats et du mécénat.



COMMUNICATION :

- Élaboration des supports de communication de l'association à destination des différentes cibles : médias, grand public, bénéficiaires des actions, partenaires, mécènes, institutions, donateurs, réseau des dessinateurs et dessinatrices de presse, en cohérence avec ses objectifs et sa stratégie.
- Développement de la notoriété de l'association et promotion de ses actions, programmes, publications, et divers évènements.
- Gestion du site internet (français – anglais), développement et animation des réseaux sociaux (planning, création et publication de contenus, modération, gestion des campagnes numériques), des newsletters, des mailing, élaboration des plans de communication et du reporting.
- Développement des relations presse et des partenariats médias (rédaction des communiqués et des dossiers de presse, préparation des interviews, revue de presse...).
- Animation de la communication interne : élaboration des documents internes (rapports d'activité, circulaires internes...).
- Suivi de la mise en place d'un CRM avec prestataire externe et implémentation de son usage au sein de l'équipe.

MÉCÉNAT et PARTENARIATS :

- Définition et mise en œuvre de la campagne annuelle de dons, suivi des relations avec les donateurs, les partenaires, les mécènes.
- Prospection, réponse aux appels d'offres et prix proposés par les partenaires privés et fondations.
- Suivi des relations avec les mécènes et partenaires privés (contreparties, reporting, ...)

Description du profil recherché

- De formation supérieure en communication
- Expérience similaire souhaitée
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Maîtrise des outils informatiques : Suite Office, logiciels de conception graphique (Photoshop, Indesign), Outils emailing, Wordpress, CRM.
- Rigueur, autonomie, sens des responsabilités, rapidité d'exécution, capacité d'adaptation et travail en équipe
- Sens des relations humaines, du travail en équipe, forte implication, disponibilité et flexibilité.
- Maîtrise de l'anglais, connaissance d'une autre langue serait un atout
- Réel intérêt pour le monde de la presse, le dessin de presse et l'actualité internationale
- Adhésion aux valeurs de l'association

**Date de prise de fonction**

Dès que possible : idéalement début juillet 2025 pour bénéficier d'une passation.

Date limite de candidature

5 juillet 2025 au plus tard. Attention les candidatures seront traitées au fur et à mesure de leur arrivée.

Conditions financières envisagées

Poste en CDI

Salaire : environ 2000 euros bruts mensuels selon expérience.

Et en complément, participation au pass Navigo, titres déjeuner et mutuelle.

Pour candidater :

Merci d'adresser votre lettre de motivation accompagnée de votre CV, par mail uniquement à contact@cartooningforpeace.org, avec objet : candidature poste communication mécénat.

Lieu

Paris 9^e.

Site web de l'entreprise/de l'organisme

<https://www.cartooningforpeace.org/>