



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 11 janvier 2025

Dix ans après Charlie Hebdo, Reporters sans frontières et Cartooning for Peace s'unissent pour défendre la liberté de la presse



Darío (Mexique)

Dans le sillage du dixième anniversaire du massacre de Charlie Hebdo, Reporters sans frontières (RSF) et Cartooning for Peace annoncent le lancement d'une campagne presse et numérique internationale. Cette initiative vise à célébrer le courage et la créativité des dessinateurs de presse tout en renforçant la lutte pour la liberté de la presse. Défendre la liberté de dessiner, c'est défendre la liberté de la presse.



Jiho (France)

Marquant le dixième anniversaire de l'attaque contre le média français Charlie Hebdo et des mobilisations citoyennes qui s'en sont suivies, cette campagne, sur une idée originale de The good company, agence créative qui accompagne RSF, rappelle les risques constants auxquels sont confrontés les dessinateurs de presse à travers le monde, souvent menacés pour leur travail critique et satirique.

Des dessins emblématiques de caricaturistes du monde entier, membres du réseau Cartooning for Peace, seront publiés sur les plateformes numériques de RSF et de Cartooning for Peace. Dans des médias papier, une page vierge sera insérée pour symboliser les menaces et les censures que subissent les dessinateurs de presse : "Une image, même vierge, vaut parfois mieux que mille mots", explique ainsi Hadi Hassan-Helou, directeur de Création de The Good Company.

« Ce dixième anniversaire est un appel à l'action pour soutenir et protéger les voix qui osent défier l'autorité et l'oppression par l'art et la satire. Charlie et les Charlie du monde font l'exercice quotidien de nos libertés et le soutien du public est essentiel pour leur permettre de continuer leur irrévérencieux travail de commentaire de l'actualité. Gardons le goût du rire et l'amour de la caricature, complément indispensable du récit des faits. »

Thibaut Bruttin
Directeur général de Reporters sans frontières

« Nous avons le devoir, parce que nous sommes quasiment les derniers debout, de brandir ostensiblement la bannière du droit à la satire et à la liberté de la presse. Et nous ne le ferons pas par esprit de corporatisme, ou par une sorte d'attachement symbolique. Nous devons le faire car il s'agit des deux jambes de notre liberté d'expression. »

Kak
Président de Cartooning for Peace



Ares (Cuba)



Zapiro (Afrique du Sud)



Mana Neyestani (Iran)

À propos de Reporters sans frontières : RSF est une organisation internationale qui se bat pour la liberté de la presse et le droit à l'information.

À propos de Cartooning for Peace : créé en 2006 à l'initiative de Kofi Annan, prix Nobel de la paix et ancien secrétaire général des Nations unies, et du dessinateur de presse Plantu, Cartooning for Peace est un réseau international de dessinateurs et dessinatrices engagés à promouvoir, par le langage universel du dessin de presse, la liberté d'expression et les droits de l'Homme.

Crédits agence The Good Company Responsables agence : Jeanne Neuschwander, Julien Quidor dit Pasquet, Luc Wise. Directeur de la Création : Nicolas Gadesaude. Directeur de Création : Hadi Hassan-Helou. Team créatif : Livia Meliava & Elisa Jay. Planning stratégique : Marion Maringe. Directeur de clientèle : Maxime Brafman. Chef de Publicité : Garance Askevis

CONTACT PRESSE :

Chloé Guérif
chloe.guerif@cartooningforpeace.org
 +33 (0)7 49 33 55 86