

Licence d'utilisation

Le contenu et les ressources de ce cédérom, dont l'éditeur détient les droits de propriété intellectuelle, sont protégés par le Code de la propriété intellectuelle et les traités internationaux en matière de droits d'auteur. Les éléments constitutifs, textes, illustrations, photographies, restent la propriété exclusive de l'éditeur et/ou de ses partenaires et auteurs.

L'éditeur concède à l'utilisateur le droit, non exclusif, d'utiliser ce cédérom pour son usage privé. Dans le cadre d'activités d'enseignement, l'éditeur concède aux établissements d'enseignement et à leurs enseignants un droit d'usage collectif ou individuel, qui autorise la représentation, la mémorisation et l'impression, en respectant les mentions d'origine et de copyright.

Toute utilisation commerciale est interdite. Toute autre utilisation que celle liée à l'enseignement et dans les conditions décrites ci-dessus, notamment l'extraction en vue d'une exploitation éditoriale ainsi qu'une diffusion par duplication ou mise en réseau, partielle ou totale, sans l'autorisation écrite et préalable de l'éditeur ou des ayants droit, est interdite et relèverait du délit de contrefaçon, passible des sanctions civiles et pénales prévues par la loi.

L'utilisation de ce cédérom implique l'acceptation des conditions décrites ci-dessus.

N.B. : L'enseignant veillera à adapter, si besoin, l'utilisation des images de ce cédérom à l'âge des élèves.



J'accepte

Crédits

Chefs de projet

Elsa Santamaria

Coordonnatrice de la Semaine de la presse
et des médias dans l'école®

François Détrée

Directeur du CDDP du Val d'Oise
Membre de l'équipe du CLEMI de l'académie de Versailles

Réalisation, suivi éditorial et traductions

Pierre-Paul Harrington

Rédaction et traductions

Isabelle Le Quinio

Responsables pédagogiques

Josiane Savino-Blind

Loïc Joffredo

Auteurs

Éric Vigo

Daniel Salles

Alexis Séverin

Remerciements

Vincent Peyregne

Conseiller Presse écrite et nouveaux médias
Ministère de la Culture et de la Communication

Ilaria Fatone

Secrétaire générale de Cartooning for Peace

Émilie Leverrier

Chargée des expositions de Cartooning for Peace

Plantu

Président de Cartooning for Peace

Jean-François Leroy

Images Évidence
Directeur général du festival Visa pour l'image

Delphine Lelu

Images Évidence
Adjointe du festival Visa pour l'image

Pascal Boissières

Secrétaire général du CRDP de l'académie de Versailles

Jean-Noël Rey

Responsable audiovisuel au CLEMI

Guy Baudon

Documentariste

Cartooning for Peace



« Les dessins de presse nous font rire. Sans eux, nos vies seraient bien tristes. Mais c'est aussi une chose sérieuse : ils ont le pouvoir d'informer, mais aussi d'offenser. »

Kofi Annan, au colloque « Désapprendre l'intolérance » - New York, 16 octobre 2006

Kofi Annan, alors secrétaire général des Nations-Unies, et Plantu, journaliste caricaturiste au journal *Le Monde*, ont réuni, le 16 octobre 2006, au siège de l'ONU à New York, douze des plus grands dessinateurs de presse du monde entier autour d'un colloque intitulé « Désapprendre l'intolérance ». Comme le souligne Plantu, même si « l'art dépasse tous les interdits... il faut être respectueux dans l'irrespect ».

De ce colloque est née l'initiative Cartooning for Peace / Dessins pour la paix, afin de promouvoir une meilleure compréhension et un respect mutuel entre des populations de différentes croyances ou cultures, avec le dessin de presse comme langage universel.

Ainsi, depuis le lancement de cette initiative, de nombreuses expositions et rencontres ont été organisées et leur succès a conduit à la création de l'Association française Cartooning for Peace, le 26 mai 2008.

Cartooning for Peace permet ainsi l'organisation d'expositions de dessins de presse et la rencontre de caricaturistes professionnels de toutes les nationalités avec un large public (lycéens, étudiants...), afin de favoriser les échanges sur la liberté d'expression ainsi que la reconnaissance du travail journalistique des dessinateurs de presse.

Cartooning for Peace se propose d'apporter aux dessinateurs de presse travaillant dans des contextes difficiles protection et assistance juridique ainsi que soutien et conseils dans l'exercice de leur métier.

► www.cartooningforpeace.org



Visa pour l'image

Festival international de photojournalisme



Dans le domaine de la photo, Visa pour l'image a pour spécificité de ne s'intéresser qu'à la photo de presse. Tout ce qui peut être publié dans les quotidiens et les magazines.

L'objectif premier du festival est de rétablir le rôle de la photo de presse, car elle a de plus en plus de mal à trouver sa place dans les magazines.

Visa pour l'image réunit chaque année les trois maillons de la profession : producteurs d'images (photographes), diffuseurs d'images (agences et agents), consommateurs d'images (journaux, magazines, éditeurs), sans oublier, bien sûr, le grand public.

Trois axes définissent le festival : découvrir de jeunes talents, faire redécouvrir les « grands », souvent oubliés, confirmer des photographes reconnus par la profession.

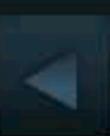
Chaque année, c'est une trentaine d'expositions, réparties dans sept lieux.

Depuis sa création, Visa pour l'image a produit près de 650 expositions, et le festival est devenu une référence incontournable pour les photographes de presse.

Les soirées de projection de Visa pour l'image sont un rendez-vous obligé pour toute la profession. Sur un écran géant de 24 x 8 mètres, un véritable « journal de l'année » se déroule en plein air. Les six soirées permettent de projeter plus de 10 000 images.

Chaque année, Visa pour l'image décerne trois Visa d'or (Visa d'or catégorie News, Visa d'or catégorie Magazine et Visa d'or Presse Quotidienne), et sept prix.

► www.visapourlimage.com



Le CLEMI

Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information

Ministère
de l'Éducation nationale



« Le CLEMI est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif » (*décret n° 2007-474*). Pour apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias, il forme environ 30 000 enseignants par an à l'utilisation pédagogique des médias. Il est à l'origine de la Semaine de la presse et des médias dans l'école® à laquelle participent, chaque année, 390 000 enseignants, plus de 4 millions d'élèves et 1 700 médias. Il dispose de 30 « équipes- relais », une dans chaque académie, qui travaillent en étroite partenariat avec tous les professionnels des médias. Le CLEMI est un service du CNDP.

CLEMI

Directrice : France Renucci

391 bis, rue de Vaugirard

75015 Paris

Tél. : 01 53 68 71 00

Fax : 01 42 50 16 82

► www.clemi.org



Le CRDP de l'académie de Versailles et le CDDP du Val d'Oise



Le Centre régional de documentation pédagogique est un établissement public national autonome à caractère administratif, implanté en réseau dans les quatre départements de l'académie de Versailles.

Ce réseau est composé du CRDP – le siège – situé dans les Yvelines, de deux centres départementaux dans l'Essonne et les Hauts-de-Seine et de deux Maisons départementales de l'éducation (MDE) dans les Yvelines et le Val d'Oise, il propose à tous les acteurs de la communauté éducative un ensemble de services personnalisés pour les accompagner dans leurs pratiques professionnelles et leurs projets :

- un réseau de ressources pédagogiques disponibles dans les librairies et médiathèques ;
- une banque de ressources en ligne ;
- des animations thématiques et pédagogiques ;
- un dispositif d'accompagnement aux technologies de l'information et de la communication pour l'enseignement (Tice), à l'éducation artistique et l'action culturelle.

Au sein de la MDE du Val d'Oise, le Centre de ressources image, en collaboration avec le Clemi académique, propose des démarches pour une éducation citoyenne à l'image et aux médias.

CRDP de l'académie de Versailles

Centre régional de documentation pédagogique

Directeur : Pascal Cotentin

2-6, rue Pierre Bourdan

78160 Marly-le-Roy

► www.crdp.ac-versailles.fr

Maison de l'éducation du Val d'Oise

Centre départemental de documentation pédagogique

Directeur : François Détrée

23, avenue de Chennevières

95310 Saint-Ouen-l'Aumône

Tél. : 01 72 58 10 58

Fax : 01 72 58 10 69

► www.mde95.fr



Dessin de presse et photographie dans les programmes

Bruno Rigotard

L'analyse de la photographie et du dessin de presse peut donc être mise en œuvre par les enseignants, car l'ensemble des problématiques énoncées y trouve une illustration à travers ces deux supports d'information (voir, par exemple, dans les « Points d'entrée possibles » du programme : « La presse écrite : un média en crise », « Le fait divers : information ou émotion ? », « Médias et manipulation de l'opinion », et surtout, « Dessin de presse et caricature »).

Ainsi, les enseignants qui choisiront de faire travailler les élèves sur ces deux domaines pourront mettre en place une véritable progression en éducation aux médias tout au long de l'année en donnant une place centrale aux visuels de presse ; en s'appuyant d'abord sur le cédérom fourni à l'occasion de la Semaine de la presse, le travail peut s'ouvrir ensuite sur la constitution de corpus thématiques, la mise en œuvre d'une démarche analytique, la production de revues de presse visuelles, la contextualisation historique ou sociologique.

Rappelons aussi que dans la série L, « L'image » est un des thèmes proposés en TPE, auquel on peut associer un autre thème en relation avec celui-ci : « Réalités, représentations ».

Les programmes du bac professionnel en trois ans

Dans le cadre de la rénovation de la voie professionnelle, le BO spécial du 19 février 2009 a mis en place de nouveaux programmes, appliqués depuis la rentrée 2009. En français, un tiers du programme de seconde est consacré à la construction de l'information, et là encore, on est dans une optique clairement affichée, celle d'une « éducation aux médias », avec identification des sources, contextualisation de l'information, exploitation des différents médias, exigence d'un « lecteur compétent et critique », prise en compte des nouveaux médias, production de la part des élèves...

La photographie d'actualité et le dessin de presse, parce qu'ils participent à la construction de l'information, s'inscrivent naturellement dans cette approche :

d'ailleurs, dans l'« Introduction au programme de français », parmi les démarches, les lectures d'images fixes et en mouvement sont citées (p.1). Le décodage « des effets visuels dans la mise en scène de l'information » est également indiqué dans les « Capacités à acquérir » (p.3) : l'analyse de la une et des circuits de lecture, le travail sur les figures de style et les fonctions de l'image pourront par exemple être mis en place par l'enseignant en s'appuyant sur le corpus de photographies et le dessins de presse fourni par le cédérom.

Ce programme est complété par celui de l'éducation civique qui fait travailler, entre autres thèmes, sur « le pouvoir de l'image » (p.4). La dimension « lecture de l'image » est également développée à travers l'histoire des arts, et dans la discipline « Arts appliqués et cultures artistiques » (cf. « Caractéristiques fondamentales de l'image, du signe et de la communication », « Rhétorique de l'image fixe et animée », dans le chapitre « Appréhender son espace de vie » p.5).

IV. Consulter les programmes¹

On trouvera sur le site du CLEMI un document en ligne, « Lecture des programmes sous l'angle de l'éducation aux médias », qui recense dans les programmes scolaires du premier et du second degré les entrées qui permettent de mettre en place des actions ou des projets d'éducation aux médias ; de ce document ont été extraits les passages concernant la photographie, le dessin de presse et plus généralement ce qui a trait à l'image, en fonction des disciplines et des niveaux, de la maternelle à la terminale.

1. Pour lire ce document en ligne sur le site du CLEMI : [www.cleml.org/fr/centre-de-documentation/l-education-aux-medias].



Un mur à Jérusalem

Cécile Bertrand / David Guttenfelder

© AP Photo / David Guttenfelder (États-Unis), 2003

Samedi 19 juillet 2003. Un jeune garçon grimpe à travers les barbelés pour franchir un mur qui sépare le centre de Jérusalem et le quartier arabe d'Abu Dis.

Version anglaise d'origine

A young boy climbs through barbed wire and over a wall which divides Jerusalem's center and the Arab suburb of Abu Dis. Saturday July 19, 2003.



© Cécile Bertrand (Belgique), 2006

Paru dans *La libre Belgique* (Bruxelles)
le 4 juillet 2006.

L'enfant soldat

Chappatte / Georges Gobet



© Chappatte (Suisse), 2003

Paru dans le *International Herald Tribune* (Neuilly-sur-Seine) le 22 octobre 2003.



© Georges Gobet (France) / AFP Photo

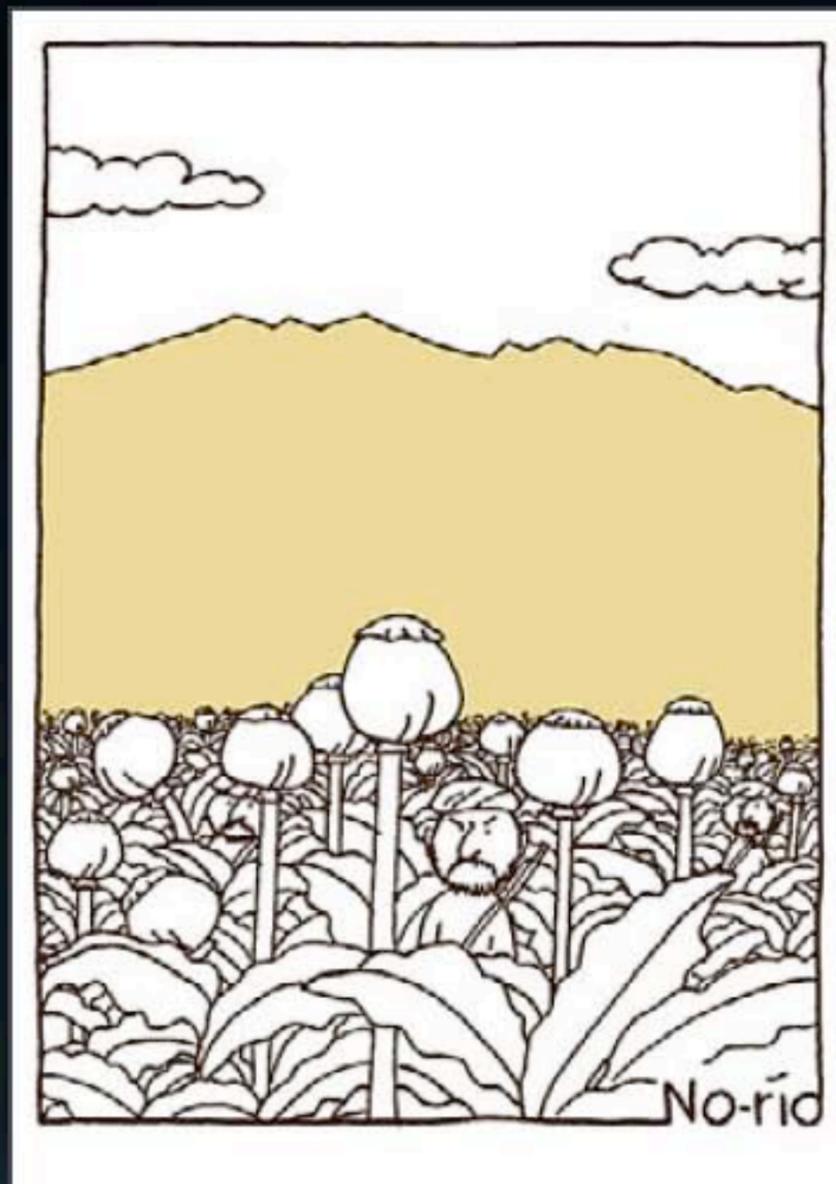
27 juin 2003. Un enfant soldat portant un sac à dos nounours pointe son arme sur un photographe dans une rue de Monrovia que les forces du président libérien Charles Taylor ont pris sous leur contrôle.

Version anglaise d'origine

A child soldier wearing a teddy bear backpack points his gun at a photographer in a street of Monrovia 27 June 2003 where Liberian President Charles Taylor's forces took control of the city.

Guerre et pavot en Afghanistan

No-río / Zalmai



© No-río (Japon), 2007

Paru dans *Gekkgendai* (Tokyo)
en septembre 2007.



© Zalmai (Suisse), 2008

Les soldats de la compagnie D du régiment des parachutistes du deuxième Bataillon postés en embuscade attendent des talibans en pleine nuit dans les environs du village abandonné de Kajaki Olya, au nord de la province du Helmand, en Afghanistan.

Version anglaise d'origine

The soldiers of D Company, 2nd Battalion Parachute Regiment at ambush position waiting for Taliban in the middle of the night around deserted village of Kajaki Olya, Northern Helmand Province, Afghanistan.

Safari en Afrique

Chaunu / Lynn Johnson



© Chaunu (France), 2008

Paru dans *France Catholique* (Le Plessis-Robinson) en janvier 2008.



© Lynn Johnson (États-Unis) / *National Geographic*, 2006

Juillet 2006. Luangwa Valley, Zambie. Des touristes espagnols en route pour le parc du Luangwa croisent des enfants.

Version anglaise d'origine

Luangwa Valley, Zambia. Spanish tourists zoom past children on their way to Luangwa Park.

