



Termes de références pour le recrutement d'un consultant pour la création de la Cartoonothèque

1. Présentation de Cartooning for Peace

Cartooning for Peace est un réseau international de 147 dessinateurs de presse engagés de 55 pays qui combattent, avec humour, pour le respect des cultures et des libertés. L'association sensibilise par le sourire aux grands problèmes de société en utilisant la forte valeur pédagogique du dessin de presse.

Cartooning for Peace promeut les libertés fondamentales et la démocratie. L'association s'attache notamment à exercer la liberté d'expression telle qu'elle est définie dans l'article 19 de la Déclaration universelle des droits de l'homme. Convaincus que le dessinateur exprime souvent avant tout le monde et avec acuité les frémissements de la société qui feront l'actualité de demain, Cartooning for Peace s'efforce de faire émerger des débats dont nos sociétés n'ont pas forcément encore conscience.

2. Description du projet de la « Cartoonothèque »

Depuis sa création en 2006, Cartooning for Peace dispose d'une archive de près de 27 500 dessins internationaux de presse. A ce chiffre, s'ajoute un arrivage mensuel de près de 350 nouveaux dessins. Chaque année, entre 10 et 12 dessinateurs intègrent l'association, ce qui vient enrichir la réception quotidienne de dessins.

Dans le cadre du projet « Dessinons la paix et la démocratie », soutenu par la Direction générale du Développement de la Commission européenne, Cartooning for Peace souhaite se doter d'un outil performant pour la gestion de ce fonds de dessins (en back-office) afin de faciliter la recherche et l'indexation des fichiers déjà existants et en arrivage quotidien et de réduire le temps de traitement. La Cartoonothèque servirait aussi à promouvoir le dessin de presse en permettant sa consultation (partielle) au grand public et aux spécialistes du dessin de presse (en front-office). L'interface (front-office) serait trilingue (français, anglais, espagnol).

3. Description projet

3.1 Back-office

- Création d'une indexation (pour remplacer le système de nomenclature utilisé actuellement)
- Création d'un thésaurus
- Gérer les doublons et pouvoir associer au même dessin ses différents formats (300dpi, 72dpi, TIFF, JPG, etc.)
- Optimiser l'envoi des fichiers à des tiers (Ex: création d'un accès pour l'espace presse/partenaires éditoriaux hebdomadaires/partenaires éditoriaux occasionnels)
- Pouvoir garder l'historique de l'utilisation des fichiers/du suivi de téléchargements (pour l'espace presse/partenaires)
- Télécharger les fichiers JPG en différentes tailles (72dpi / 300dpi), ainsi que des métadonnées du fichier JPG

- Utilisation des symboles/caractères dans d'autres langues
- Acquisition à l'unité ou en lots des fichiers
- Modification à l'unité ou en série
- Aide à la saisie
- Importation / exportation des données
- Assurer la gestion des différents types de média (photos, vidéos, audio), de documents et des formats (JPG, TIFF, PDF, MOV...)
- Gestion des droits d'accès par utilisateur
- Une diffusion sélective de l'information (image, documents, métadonnées) avec le front-office
- Sécurité (sauvegarde des données, type de protection par mot de passe)
- Récupération des fichiers « supprimés » accidentellement (option pour les administrateurs)

3.2 Front-office

- Permettre aux internautes de faire de recherches simples et avancées (par auteur, par pays, par année, par mots-clés, par typologie, par langue [FR/ANGL], etc.)
- Donner l'option aux internautes de créer leurs propres galeries thématiques.
- Création d'un « espace presse/partenaires hebdomadaires » pour la mise à disposition de fichiers pour un tiers avec mot de passe.

4. Attentes

- Audit du contexte documentaire et du contexte technique
- Définition des besoins fonctionnels, techniques et documentaires
- Sélection du logiciel approprié et adaptation de la base de données
- Installation des composants
- Développements techniques
- Suivi de projet
- Migration des données et tests
- Formation à l'utilisation de l'outil conçu pour l'archivage de dessins pour deux membres de l'équipe permanente de l'association
- Une évaluation des coûts de maintenance de l'outil

5. Durée mission

Durée de la mission : l'outil devra être opérationnel pour septembre 2017.

Lieu de la mission : Paris

6. Calendrier

- Réception des candidatures : jusqu'au 6 janvier 2017
- Entretiens éventuels et sélection : du 16 au 25 janvier 2017
- Présentation du fonds iconographique : rendez-vous à prévoir entre le 30 janvier 2017 et le 4 février 2017

7. Profil recherché

- Professionnels de la gestion de fonds numériques avec de solides références.
- La migration du contenu peut se faire via le recours à un stagiaire encadré par le prestataire.
- Avoir quelques notions autour du dessin de presse et sur l'actualité internationale seraient un plus.

8. Modalités de candidature et critères de sélection.

Pour candidater, merci de nous faire parvenir à l'adresse mail contact@cartooningforpeace.org avant le 6 janvier 2017 :

- Une note de compréhension des termes de références et de la méthodologie proposée.
- CVs et références
- Exemples d'autres projets par le passé
- Proposition financière

Le prestataire sera choisi à 20% sur l'expérience et les références produites, à 55 % sur sa proposition technique et à 25% sur sa proposition financière. Le commanditaire se réserve le droit de négocier jusqu'à 20% du prix proposé.

Les entreprises dont les propositions seraient présélectionnées (3 max) pourraient être amenées à passer un entretien physique ou téléphonique.

9. Réception de candidatures

Pour plus de précisions, vous pouvez joindre Isis Ascobereta, chargée de projets éditoriaux, au +33 (0)1 40 23 24 03